

# Licence Professionnelle E-Commerce et Marketing Numérique

EN ALTERNANCE

NOM DU CERTIFICATEUR : *Université des Antilles*

Code formation : **25031289** Code RNCP : **40509**

Date d'échéance d'enregistrement : **31/12/2029**

La Licence Professionnelle E-Commerce et Marketing Numérique vise à former des professionnels aptes à répondre aux besoins d'un marché du numérique en constant développement, possédant des savoir-faire techniques et des connaissances transversales liés aux spécificités du e-marketing, du management de projet web et du développement stratégique des organisations.




## PROGRAMME PEDAGOGIQUE


### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Créer et/ou dynamiser un site internet marchand
- Développer une stratégie commerciale en ligne

### PRÉ-REQUIS

-  un diplôme BAC + 2 avec prérequis communication, marketing :  
D.U.T : GEA, GACO, MMI  
B.T.S : GPME, MCO, NDRC, Commerce International L.2 ou DEUG Informatique ou Economie-Gestion, Sciences et Technologies, DEUST équivalents

### DURÉE ET RYTHME

-  Formation en alternance
- 1 an, 600 heures
- 2 j / semaine en CFA et 3 j / semaine en entreprise

### METHODES ET MOYENS MOBILISES

- Pédagogie de l'alternance
- Suivi personnalisé par le Formateur référent.
- Formateurs issus de l'Education Nationale, Formateurs issus du monde professionnel expérimentés
- Plateforme pédagogique
- Toutes salles équipées d'écrans interactifs pédagogiques et de logiciels collaboratifs

Unités d'enseignement	Volume horaire
<b>Harmonisation des niveaux</b>	35 H
<b>Environnement de l'Entreprise</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Management et stratégie de l'entreprise</li> <li>▪ Droit du numérique</li> <li>▪ Economie du numérique</li> <li>▪ Anglais professionnel</li> </ul>	105H
<b>Management des Organisations</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Méthodologie de la gestion de projet</li> <li>▪ Gestion des Ressources Humaines et management d'équipe</li> <li>▪ E-Supply Chain Management</li> </ul>	91H
<b>E-Commerce et Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ E-commerce</li> <li>▪ Web marketing stratégique</li> <li>▪ Web marketing opérationnel</li> <li>▪ Marketing relationnel</li> <li>▪ Géomarketing</li> </ul>	150 H
<b>Technologie de E-Commerce</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Infrastructure technologique</li> <li>▪ Gestion de base de données</li> <li>▪ Conception et animation de site web</li> <li>▪ Systèmes d'information veille technologique et utilisation des ERP</li> <li>▪ Référencement</li> </ul>	137H
Mémoire Professionnel et Projet Tuteuré Développement personnel Atelier motion design Atelier Design thinking	82H
<b>TOTAL</b>	<b>600H</b>

Possibilité de valider ou plusieurs blocs de compétences

## MODALITES D'EVALUATION

- Contrôle Continu : évaluations intermédiaires et finales
- Soutenance Mémoire et Projet Tuteuré

## DEBOUCHES PROFESSIONNELS

es diplômés travaillent dans de nombreux secteurs d'activité, dès lors que l'entreprise commercialise sur internet : Entreprises traditionnelles ayant ou souhaitant développer une activité sur internet, Banques, Télécoms, AD, Transport, Logistique, Commerces en ligne.

Exemples de fonctions :


- Responsable de site internet
- Category Manager
- Community Manager +
- Affiliate Manager
- Chef de projet Web
- Chargé de Communication On-line
- Assistant E-Marketing



## ACCESSIBILITE

- Accessible aux personnes en situation de handicap
- Une référente handicap formée répond à vos besoins, en collaboration avec les partenaires Handicap (AGEFIPH, CAP EMPLOI...)

## MODALITES ET DELAIS D'ACCES A LA FORMATION

- Inscription sur place :  
 Imm. ASFO – Bergevin – Pointe à Pitre
- Inscription en ligne :  
[www.formation-asfo-guadeloupe.fr](http://www.formation-asfo-guadeloupe.fr)
- Sélection sur dossier puis entretien de motivation
- Formation ouverte aux signataires d'un contrat en alternance, dans la limite des places disponibles
- Délai pour justifier d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation : **3 mois** après avoir débuté la formation.

## TARIFS

- Frais d'inscription : **0 €**
- Frais de formation à la charge des participants en contrat d'apprentissage : **0€**
- Frais de formation pour les contrats de professionnalisation et les Pro-A : *Nous contacter*
- *Contribution à la Vie Etudiante (CVEC) : 100 euros*



- Notre **Service « Relations Entreprises »** est exclusivement **dédié à l'accompagnement à la recherche d'entreprises des candidats, et à l'aide au recrutement pour les entreprises** (pré-sélection, mise en adéquation profils/besoins, aide administrative à la contractualisation, à la rupture, au renouvellement...)
- Du Développement Personnel assuré par des **coachs certifiés** est intégré à tous nos programmes

*Imm. ASFO – Angle des Rues E. Gène & Gabarre  
Bergevin  
BP 197 - 97155 POINTE-A-PITRE  
Siret : 439 321 127 00010  
Code APE : 8559 A*

*0590. 89. 45. 56*

*[contact@asfognp.com](mailto:contact@asfognp.com)*

*[www.formation--asfo-guadeloupe.fr](http://www.formation--asfo-guadeloupe.fr)*