

Licence Professionnelle E-Commerce et Marketing Numérique

EN ALTERNANCE

NOM DU CERTIFICATEUR : *Université des Antilles*

Code formation : **2503123C** Code RNCP : **40509**

Date d'échéance d'enregistrement : **31/12/2029**

La Licence Professionnelle E-Commerce et Marketing Numérique vise à former des professionnels aptes à répondre aux besoins d'un marché du numérique en constant développement, possédant des savoir-faire techniques et des connaissances transversales liés aux spécificités du e-marketing, du management de projet web et du développement stratégique des organisations.



PROGRAMME PEDAGOGIQUE



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Créer et/ou dynamiser un site internet marchand
- Développer une stratégie commerciale en ligne



PRÉ-REQUIS

- Être titulaire d'un diplôme BAC + 2 avec prérequis en commerce, communication, marketing :
D.U.T : GEA, GACO, MMI
B.T.S : GPME, MCO, NDRC, Commerce International L.2 ou DEUG Informatique ou Economie-Gestion, Sciences et Technologies, DEUST équivalents



DURÉE ET RYTHME

- Formation en alternance
- 1 an, 609 heures
- 2 j / semaine en CFA et 3 j / semaine en entreprise

METHODES ET MOYENS MOBILISES

- Pédagogie de l'alternance
- Suivi personnalisé par le Formateur référent.
- Formateurs issus de l'Education Nationale, Formateurs issus du monde professionnel expérimentés
- Plateforme pédagogique
- Toutes salles équipées d'écrans interactifs pédagogiques et de logiciels collaboratifs

Harmonisation des niveaux	35 H
Environnement de l'Entreprise <ul style="list-style-type: none"> ▪ Management et stratégie de l'entreprise ▪ Droit du numérique ▪ Economie du numérique ▪ Anglais professionnel 	105H
Management des Organisations <ul style="list-style-type: none"> ▪ Méthodologie de la gestion de projet ▪ Gestion des Ressources Humaines et management d'équipe ▪ E-Supply Chain Management 	95H
E-Commerce et Marketing <ul style="list-style-type: none"> ▪ E-commerce ▪ Web marketing stratégique ▪ Web marketing opérationnel ▪ Géomarketing ▪ Marketing relationnel 	154H
Technologie de E-Commerce <ul style="list-style-type: none"> ▪ Infrastructure technologique ▪ Gestion de base de données ▪ Référencement ▪ Conception et animation de site web ▪ Systèmes d'information veille technologique et utilisation des ERP 	137H
Mémoire Professionnel et Projet Tuteuré	74H
VOLUME HORAIRE TOTAL	609 H

Possibilité de valider ou plusieurs blocs de compétences

MODALITES D'EVALUATION

- Contrôle Continu
- Soutenance Mémoire et Projet Tuteuré

DEBOUCHES PROFESSIONNELS

Les diplômés travaillent dans de nombreux secteurs d'activité, dès lors que l'entreprise commercialise sur internet: Entreprises traditionnelles ayant ou souhaitant développer une activité sur internet, Banques, Télécoms, VAD, Transport, Logistique, Commerces en ligne.

Exemples de fonctions :


- Responsable de site internet
- Category Manager
- Community Manager +
- Affiliate Manager
- Chef de projet Web
- Chargé de Communication On-line
- Assistant E-Marketing



ACCESSIBILITE

- Accessible aux personnes en situation de handicap
- Une référente handicap formée répond à vos besoins, en collaboration avec les partenaires Handicap (AGEFIPH, CAP EMPLOI...)

MODALITES ET DELAIS D'ACCES A LA FORMATION

- Inscription sur place :
 Imm. ASFO – Bergevin – Pointe à Pitre
- Inscription en ligne :
www.formation-asfo-guadeloupe.fr
- Sélection sur dossier puis entretien de motivation
- Formation ouverte aux signataires d'un contrat en alternance, dans la limite des places disponibles
- Délai pour justifier d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation : **3 mois** après avoir débuté la formation.

TARIFS

- Droits d'inscription universitaire à titre indicatif en 2022/2023 : **0€**
- Contribution de Vie Etudiante et de campus à titre indicatif en 2022/2023 : **90€**
- Frais d'inscription : **0€**
- Frais de formation à la charge des participants en contrat d'apprentissage : **0€**
- Frais de formation pour les contrats de professionnalisation et les Pro-A : *Nous contacter*



- Notre **Service « Relations Entreprises »** est exclusivement **dédié à l'accompagnement à la recherche d'entreprises des candidats, et à l'aide au recrutement pour les entreprises** (pré-sélection, mise en adéquation profils/besoins, aide administrative à la contractualisation, à la rupture, au renouvellement...)
- Du Développement Personnel assuré par des **coachs certifiés** est intégré à tous nos programmes
- Un **Accompagnement Social** individualisé assuré par une assistante sociale au sein même du CFA

CONTACT

*Imm. ASFO – Angle des Rues E.
Gène & Gabarre Bergevin
BP 197 - 97155 POINTE-A-
PITRE
Siret : 439 321 127 00010
Code APE : 8559 A*

0590. 89. 45. 56